LES ACTEURS DE LA FILIÈRE POMME DE TERRE BIO STRUCTURÉS POUR VOUS ORIENTER VERS LES MEILLEURES VARIÉTÉS

Depuis 2023, une cinquantaine d'acteurs français et belges de la filière pomme de terre bio se sont engagés à harmoniser les critères d'attribution de la mention robuste, au travers d'une convention. Ils se réunissent chaque année pour partager les résultats d'essais, promouvoir les bénéfices de ces variétés et lever les freins à leur utilisation.

LES SIGNATAIRES DE LA CONVENTION SUR LES VARIÉTÉS ROBUSTES BIO :

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :

POUR PARTICIPER AUX DISCUSSIONS AVEC LES ACTEURS DE LA FILIÈRE : CONTACTEZ-NOUS !
CONTACT@BIO-HDF.FR



Miser sur les variétés robustes de pommes de terre bio pour un approvisionnement sécurisé !

En demandant à vos fournisseurs des variétés robustes de pommes de terre bio, vous êtes acteur de la filière et vous contribuez à renforcer leur utilisation.

Partenaires opérationnels :

Notre action s'inscrit dans le cadre du Plan bio régional :

QU'EST CE QUI MENACE AUJOURD'HUI VOTRE APPROVISIONNEMENT EN POMMES DE TERRE BIO ?

INSTABILITÉ DES PRIX ET RUPTURES DE STOCK

Dégradation des sols / Stagnation des rendements

Sécheresses et fortes chaleurs entrainent des pertes de rendements

Augmentation du besoin en irrigation alors que les autorisations vont être de plus en plus strictes

Variétés devenues trop chères à produire ?

QUALITÉ SANITAIRE ET POLÉMIQUE AUTOUR DES TRAITEMENTS

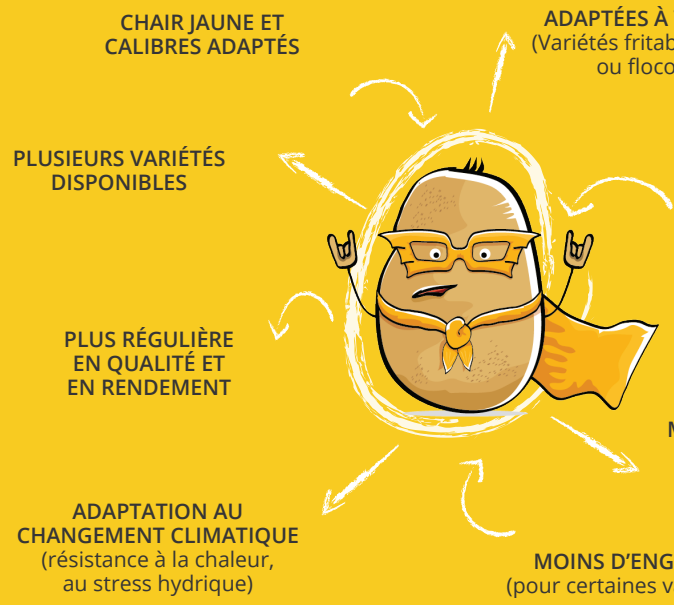
Augmentation des maladies de la pomme de terre en années humides

Dépendance à des traitements de synthèse de plus en plus décriés (ANSES, Agences de l'eau, etc.)

Remise en cause de l'usage du cuivre en bio par l'Union européenne

PÉNURIE DE VARIÉTÉ ADAPTÉES À VOS PROCESS ?

Une Superpatate !



COMMENT PROMOUVOIR LES VARIÉTÉS ROBUSTES BIO AUPRÈS DE VOS ACHETEURS ?

Développer une filière de pommes de terre bio robustes peut entrer pleinement dans les critères des démarches de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) de votre entreprise et de celle de vos clients.

Le soutien à des filières vertueuses peut aussi constituer une véritable stratégie de différenciation pour votre entreprise. Un atout pour le référencement de l'entreprise face à la concurrence.

Et vice versa, elle peut vous permettre de vous inscrire dans une démarche mieux-disante dans laquelle s'implique vos acheteurs.

COMMENT PROMOUVOIR LES VARIÉTÉS ROBUSTES AUPRÈS DES CONSOMMATEURS ?

